



IL TEDESCO

Investi sul futuro



**GOETHE
INSTITUT**

Sprache. Kultur. Deutschland.



**«HO INIZIATO A STUDIARE
TEDESCO PERCHÉ MI
AFFASCINAVANO I SUONI
"FORTI" DI QUESTA
LINGUA! MI SEMBRAVA
UNA BELLA SFIDA,
ANCHE PER ENTRARE
IN CONTATTO CON UNA
CULTURA CHE PREMIA
CHI SI IMPEGNA»**

**Arianna, 17 anni
studentessa**

IL TEDESCO COME SECONDA LINGUA

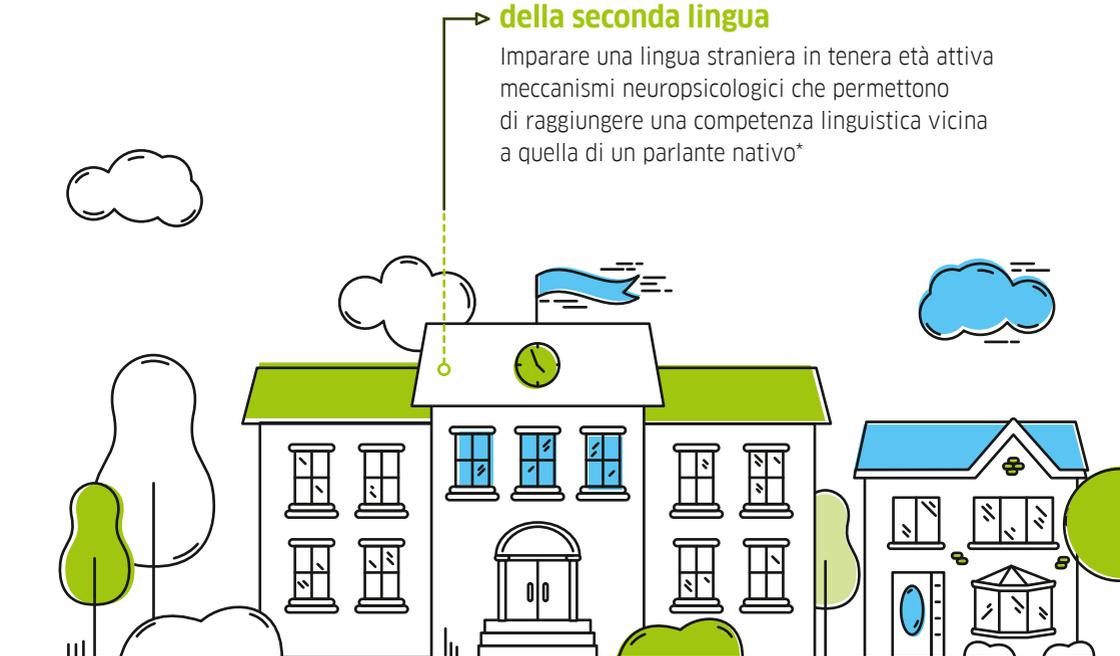
In una società internazionale come la nostra, l'inglese non basta più come unica lingua straniera. Per fare la differenza bisogna imparare a interagire in diverse lingue e il tedesco offre una marcia in più in numerosi ambiti strategici: economia, lavoro, turismo, cultura e ricerca.

PRIMA SI INIZIA, MEGLIO È!

Iniziare a studiare il tedesco a scuola è il momento migliore per imparare una seconda lingua: in età scolare le informazioni vengono assimilate con maggiore facilità perché si ha più memoria, entusiasmo e tempo da dedicare allo studio.

Acquisizione della seconda lingua

Imparare una lingua straniera in tenera età attiva meccanismi neuropsicologici che permettono di raggiungere una competenza linguistica vicina a quella di un parlante nativo*



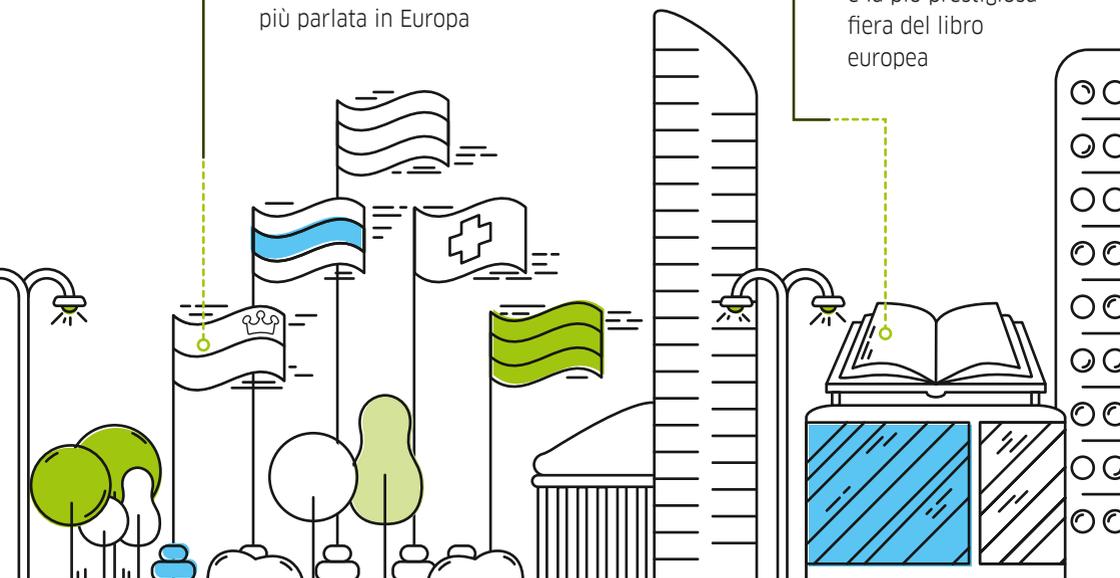
IL TEDESCO: LA CHIAVE D'ACCESSO ALLA CULTURA E ALL'ECONOMIA DI GERMANIA, AUSTRIA, SVIZZERA, LUSSEMBURGO, LIECHTENSTEIN E ALTO ADIGE.

**100 milioni di europei
madrelingua**

tedesco: la madrelingua
più parlata in Europa

Buchmesse

La Fiera del libro
di Francoforte
è la più prestigiosa
fiera del libro
europea



LA CULTURA EUROPEA PARLA TEDESCO

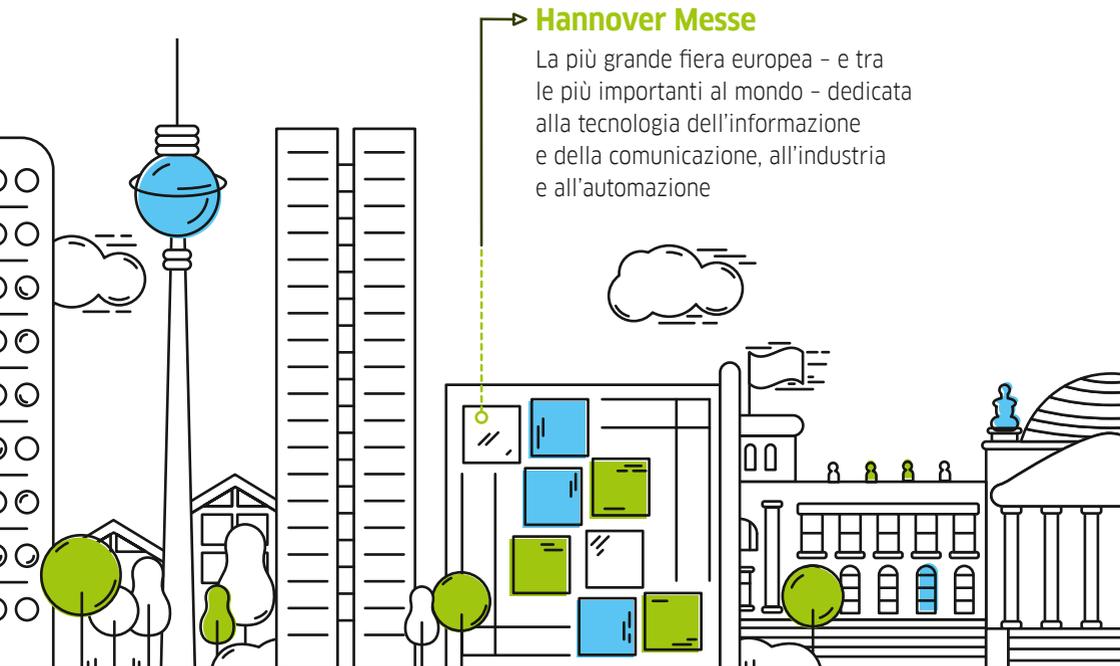
Heidelberg, Berlino, Monaco, Dresda, Amburgo... In tutti i campi del sapere, le università tedesche eccellono a livello internazionale. Ogni anno migliaia di europei scelgono la Germania per investire nel proprio futuro, acquisendo nuove competenze e imparando la lingua di Goethe.

UNA SFIDA APPASSIONANTE

La padronanza di una seconda lingua allarga i nostri orizzonti e ci apre alla comprensione profonda di una nuova cultura, arricchendoci di tutte le sue sfumature.

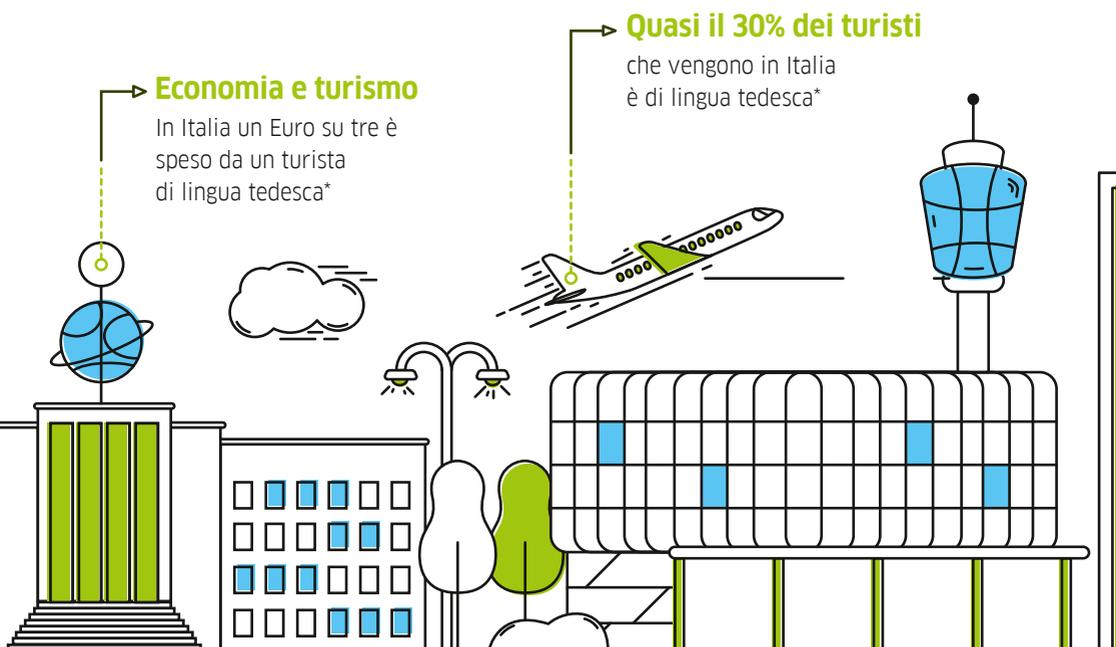
Hannover Messe

La più grande fiera europea - e tra le più importanti al mondo - dedicata alla tecnologia dell'informazione e della comunicazione, all'industria e all'automazione



«IL TEDESCO RISULTERÀ INDISPENSABILE QUANDO DALL'ALTRA PARTE DELLA SCRIVANIA VI DOMANDERANNO MINACCIOSI: “E... QUALI LINGUE PARLA?”»

Paolo Giordano,
scrittore

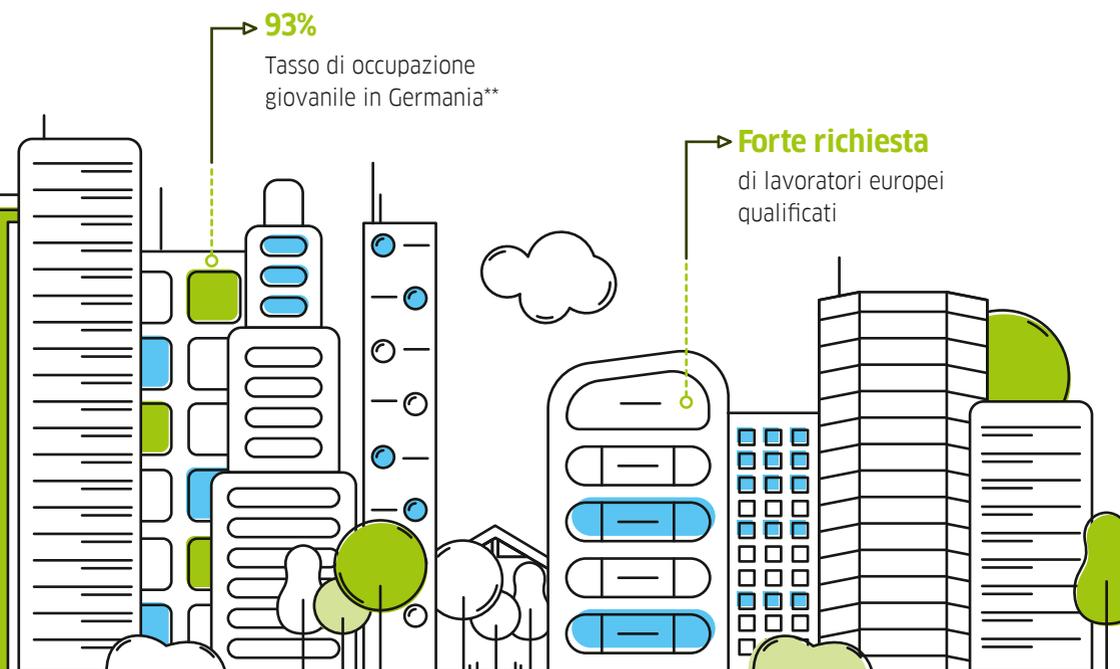


OPPORTUNITÀ NEL TURISMO

Da sempre i viaggiatori di lingua tedesca amano l'Italia. Anche in ambito turistico, chi sa il tedesco ha una vera marcia in più!

UN INVESTIMENTO VINCENTE PER IL FUTURO

Che tu voglia lavorare in Germania, Austria, Svizzera, o cercare un impiego in Italia, il tedesco è la chiave del tuo successo.



CONOSCERE LA LINGUA DI CLIENTI E FORNITORI SIGNIFICA COMPRENDERNE CULTURA, MENTALITÀ E BISOGNI. CHI IMPARA IL TEDESCO INVESTE NEL SUCCESSO ECONOMICO E PROFESSIONALE.

Stabilità economica

I titoli di stato tedeschi sono il riferimento per il calcolo dello spread in tutta Europa

Il 20% delle esportazioni

italiane è diretto a paesi di lingua tedesca. Germania: primo mercato assoluto per le imprese italiane*



MERCATI IN CRESCITA

La Germania è il motore economico d'Europa e il primo partner commerciale dell'Italia; si conferma inoltre come il paese con le migliori capacità di reazione alla crisi economica.

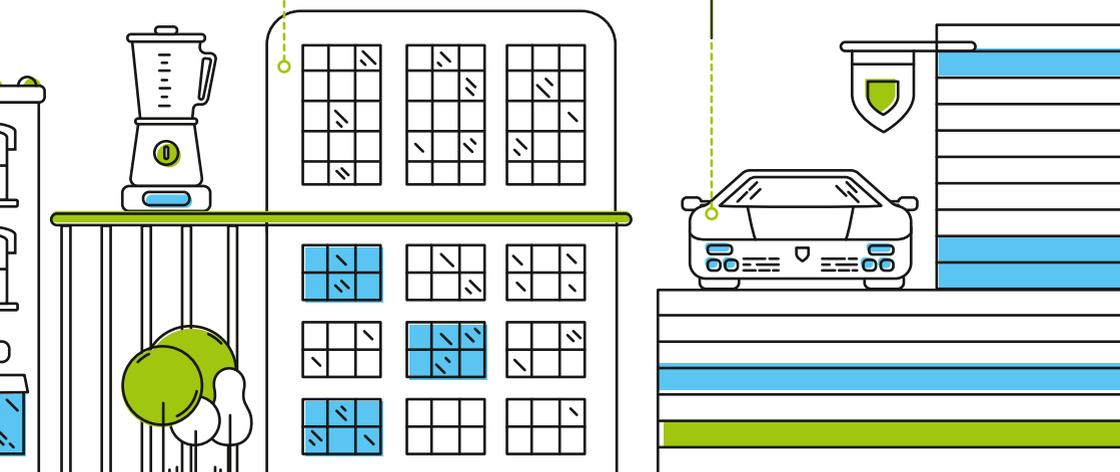
1900 partecipate tedesche operanti in Italia offrono lavoro a 168.000 addetti, con un fatturato complessivo di oltre 72 miliardi di Euro.**

21% delle importazioni

italiane proviene da paesi di lingua tedesca. Germania: primo fornitore assoluto per le imprese italiane*

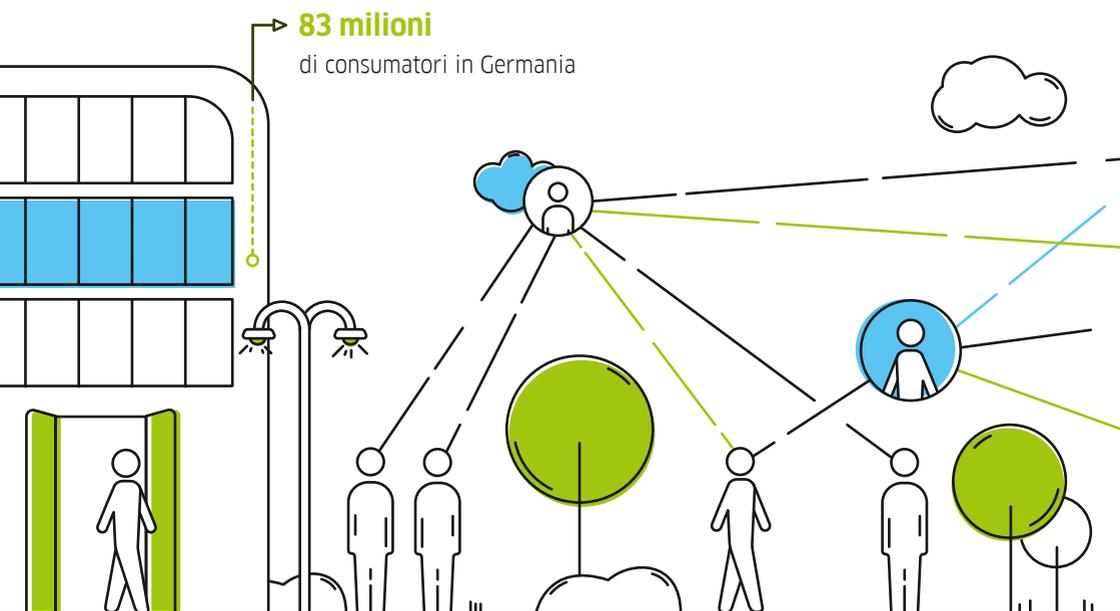
7,8%

Tasso di crescita del commercio tedesco con l'Italia, quinto mercato assoluto per la Germania**



**«LA LINGUA TEDESCA
È UN INVESTIMENTO VINCENTE
PER IL MIO SUCCESSO
PROFESSIONALE. GRAZIE
AL TEDESCO, NUMEROSE AZIENDE
SI STANNO GIÀ INTERESSANDO
AL MIO CURRICULUM»**

Andrea, 23 anni
studente di ingegneria



PORTE APERTE AL MONDO DEL LAVORO

Se l'inglese è ormai uno standard, il tedesco è un valore aggiunto particolarmente richiesto dal mercato del lavoro italiano. Il mondo di lingua tedesca apprezza molto il "Made in Italy" ed è il principale punto di riferimento delle nostre relazioni commerciali. Conoscere il tedesco significa assicurarsi una carriera di successo nell'industria, nei servizi, nella cultura.



Nelle scuole d'Europa si studiano
2 lingue straniere: avete già pensato
quale suggerire a vostra figlia
o a vostro figlio?

GOETHE-INSTITUT ITALIEN
www.goethe.de/italia

ARTIVIVE

La prima pagina di questa brochure prenderà vita
con la **realtà aumentata** grazie al vostro smartphone o tablet.
Bastano 3 semplici gesti:



1. **Installate** la APP Artivive
2. **Chiudete** la brochure
3. **Inquadrate** la copertina con Artivive

www.artivive.com

